

Chau plástico

Campaña digital móvil.

The logo for 'osde' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font on a dark blue background.



Categoría 15: Campaña digital móvil

Capítulo: General

Título del programa: Chau plástico

Empresa: OSDE

Departamento/área que desarrolló el plan: Gerencia de Gerencia de Marketing, Publicidad e Imagen Corporativa

Responsables: Cristián García Sarubbi, Oscar Rodríguez y Guido Montarulli.

Introducción

INTRODUCCIÓN:

OSDE es una organización que brinda servicios de salud en toda la Argentina, de una manera activa y solidaria bajo la figura legal de una Asociación Civil sin fines de lucro, dentro del marco de la Ley de Obras sociales. Cuenta con 49 años de trayectoria y liderazgo en el sistema de salud argentino, con más de 6500 colaboradores, 37 Filiales distribuidas a nivel nacional y 306 Centros de Atención Personalizada para darle su servicio a más de 2 millones de socios, con una red de 126.825 de profesionales e instituciones médicas contratados en todo el país.



6500
Colaboradores



2 millones
de Socios

37 filiales y 306 Centros
de Atención personalizada



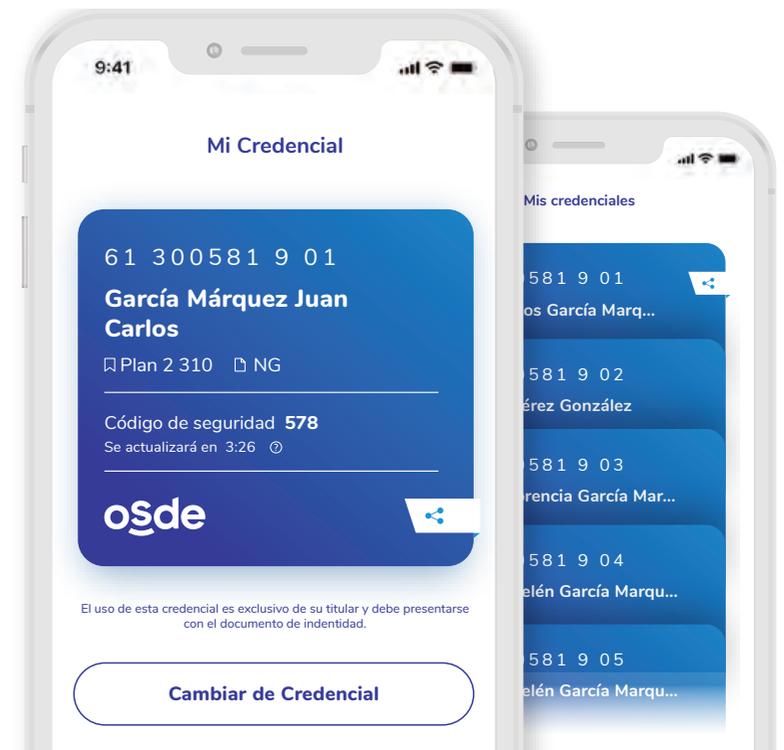
A mediados del 2019, OSDE inició una campaña para cambiar su tradicional credencial plástica por una credencial digital, mediante la descarga de una aplicación en el celular. Esta decisión es parte del proceso de transformación digital que viene desarrollando en los últimos años, alineado a su política de cuidado del medioambiente.

Esta acción involucró a los socios, a los prestadores y a los colaboradores de todo el país, un gran desafío para implementar en un mediano plazo.

La necesidad de cambiar la credencial plástica por una digital nació con el objetivo de mejorar, optimizar y agilizar el servicio, brindar mayor seguridad para el usuario, evitar fraudes y reducir la cantidad de plástico innecesario. Este proyecto se desarrolla en el marco de la estrategia de gestión sustentable y del compromiso de OSDE con el cuidado del medioambiente.

Además, para cerrar el círculo y darle un destino responsable a las credenciales plásticas vencidas, OSDE brinda a sus socios y colaboradores la opción de recupero y reciclado de las credenciales a través de sus bu-

zones de gestión ágil ubicados en sus oficinas y centros de atención. Esta acción forma parte de un proyecto de economía circular, en alianza estratégica con la Asociación Civil Centro Basura Cero, encargada del tratamiento adecuado y responsable de los distintos materiales que componen la credencial.



PROPUESTA DE LA CAMPAÑA:

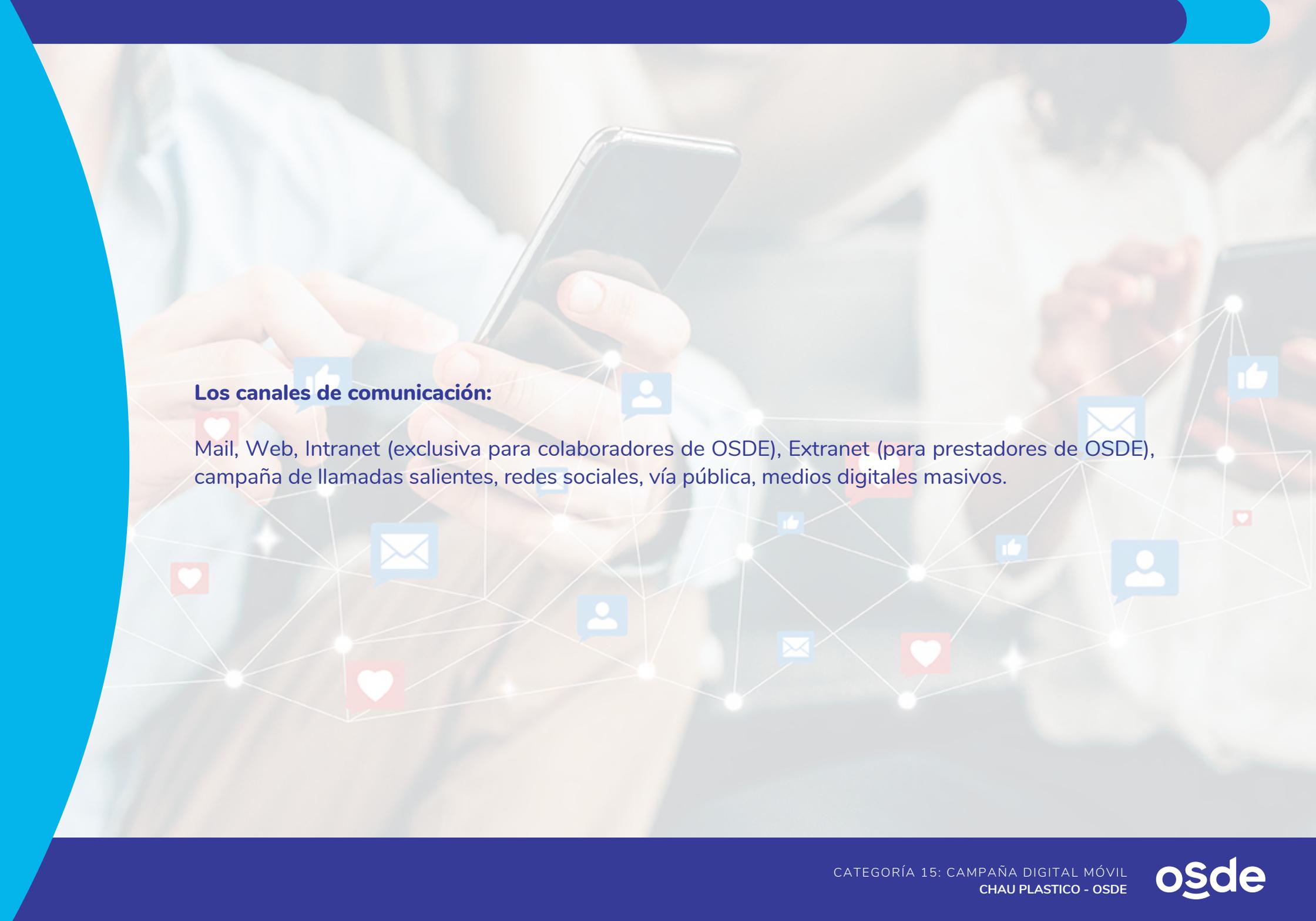
La campaña comunicacional se inició en el segundo semestre del 2019, con el nombre “Chau plástico”, bajo la propuesta: “Llévala en tu celular y presentala en cualquier punto del país”.

Desafío comunicacional:

Dar a conocer la nueva funcionalidad y fomentar la utilización de la nueva credencial dentro de un plazo máximo de un año y medio a todos los socios OSDE del país.

Los mensajes claves de la campaña:

- **Es práctica**
Accedé a ella las 24 horas, todas las veces que lo necesites y sin conexión a internet.
- **Es nacional**
Presentala en cualquier centro médico, farmacia o consultorio de Argentina.
- **Es segura**
Permite disminuir el fraude y que otra persona la use por vos.
- **Es definitiva**
No tiene fecha de vencimiento ni necesita ser renovada.
- **Es ligera**
Consume muy pocos recursos de tu teléfono.
- **Es sustentable**
Al ser digital, es amigable con el medioambiente.
- **Colabora en prevención Covid**
Disminuye la posibilidad de contacto con el virus Covid 19.



Los canales de comunicación:

Mail, Web, Intranet (exclusiva para colaboradores de OSDE), Extranet (para prestadores de OSDE), campaña de llamadas salientes, redes sociales, vía pública, medios digitales masivos.

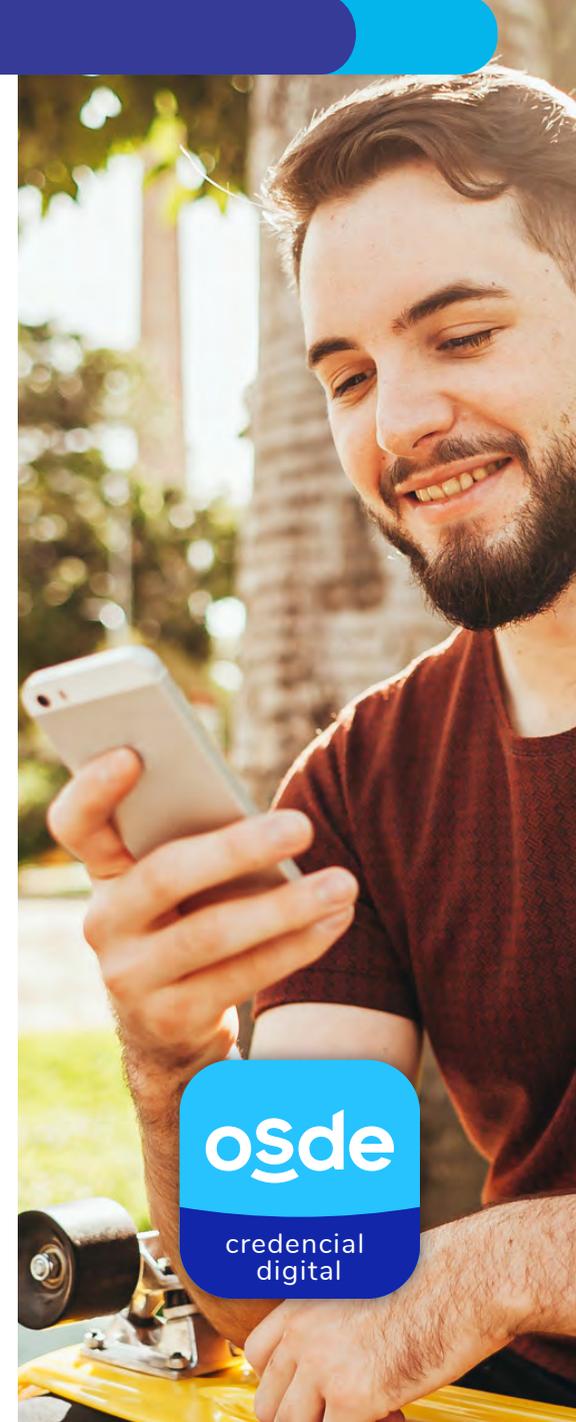
Objetivo principal/general:

Acompañar el proceso de transformación digital, innovación y sustentabilidad que viene desarrollando OSDE hace años y lograr la adopción de la credencial digital de parte de sus socios y prestadores en reemplazo de la tradicional credencial plástica.

Objetivos específicos:

- Brindar mayor comodidad al socio.
- Incorporar nueva tecnología.
- Desarrollar una solución sustentable para acceder a los servicios de OSDE.
- Evitar fraudes en el uso de la credencial.
- Concientizar sobre la importancia del reciclado de las credenciales plásticas para cuidar el medioambiente.

La App de credencial digital tiene muy bajo gasto en memoria en el celular con última tecnología que permite el uso sin conexión a internet con un token que la hace segura e intransferible, con la posibilidad de compartir en caso de que otra persona necesite comprar un medicamento sin perder la seguridad de la transacción.



EJECUCIÓN:

Para su ejecución, se dividió el proceso en tres etapas de implementación:

En primer lugar los colaboradores de OSDE como early adopters, luego grupos pequeños de socios de AMBA y finalmente socios de todo el país.

La estrategia de comunicación en su primera etapa fue dirigida a los colaboradores a través de e-mails y distintos canales internos. En paralelo se comunicó a los prestadores a través de mails con instructivos, publicaciones en la Extranet y reuniones para capacitación. El objetivo de esta etapa era testear el uso de la nueva credencial y asegurar la calidad antes de que sea comunicada a los socios.

A partir de 2020 comenzó el despliegue comunicacional a socios de todo el país a través de todos los canales, priorizando los digitales para un mayor alcance, lo que permitió medir todas las etapas del journey hasta la descarga de la aplicación.

En marzo, a partir de la llegada de la pandemia COVID-19 y el consiguiente aislamiento social, preventivo y obligatorio, se hizo mucho más desafiante el contexto, ya que se cortó la logística de los plásticos y los socios no podían quedar sin su credencial. Se aceleraron todos los procesos comunicacionales y de mejoras del producto, con el fin de lograr el mayor awareness posible. De esta forma los socios, desde su casa, podrían descargar sus credenciales para realizar consultas médicas y retirar medicamentos en la farmacia con recetas y credenciales virtuales en el contexto de aislamiento.

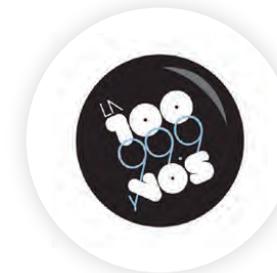


PAUTA RADIAL

PNT y Tanda

(Spot 30 segundos)

Por medio de la radio (spots en tanda y PNT's), banners digitales en los portales de noticias más visitados del país, content lab y campañas en redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) este mensaje llega a los socios y a todo el país comunicando las virtudes de la **Credencial Digital**.



Juan Pablo Varsky
La tarde de CNN

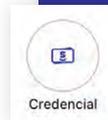
*“La uso a la credencial digital.
Funciona. (...) Es muy buena la
idea... ¡está muy bien!”*



PAUTA DIGITAL

Campañas en
Redes Sociales

Campaña Facebook-Instagram Filiales:



Historias Destacadas

Video en facebook



4.665.149
impresiones

42.775
descargas

19.000
reproducciones

293 veces
compartido



Redes Sociales

Publicaciones orgánicas

216.053 impresiones

5.168 likes

1.333 clics





Redes Sociales

Publicaciones orgánicas

- Historias destacadas en Instagram





PAUTA DIGITAL Banners

4 LÍNEAS CREATIVAS ORIENTADAS EN OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN WEB:



Campaña banners
La Nación e Infobae (1 mes)



129.382.506
impresiones

76.758
clics

Tiempo de lectura promedio
landing CD: 1.35 minutos



PAUTA DIGITAL

Content Lab

- **LA NACIÓN**
- Lifestyle
"Adiós al plástico:
el boom de las
credenciales digitales"
Fecha de publicación:
28 de agosto



390.544
impresiones

290.209
alcance

541
interacciones



Nº de visitas
a la PÁGINA:
9.836



Nº de visitas
DESKTOP:
3.443



Tiempo de
permanencia:
00:04:46



Nº de visitas
MÓVIL o TABLET:
6.393



E-MAIL MARKETING

Extendemos la validez de las tarjetas plásticas con vencimiento el 31 de agosto

Este año, reemplazamos la tarjeta plástica por la Credencial Digital OSDE. Y como sabemos que, cuanto más grandes son los cambios, más tiempo toman en ser adoptados, en forma excepcional **extendemos la validez de las tarjetas plásticas de los socios cuyo vencimiento es el 31/8/2020**. De esta manera, los socios podrán continuar utilizando nuestros servicios e ir familiarizándose con la **Credencial Digital OSDE**.

¿Por qué una credencial virtual? Porque:

- **Agiliza la atención:** no es necesario entregarla, es posible validarla con un código QR o de barras.
- **Es más práctica:** los socios pueden compartirla por email o por WhatsApp para que otra persona les compre medicamentos, o acompañe a sus hijos al médico.
- **Reduce el impacto ambiental:** evita el uso de plástico: papel y bolsas de propileno en la confección y distribución de más de 2 000 000 de tarjetas.

[CONOCELA](#)

¿Tenés dudas o consultas? Comunícate con nosotros:

¡Llámanos!
0810.666.6733

¡Escribinos!
+54911.4872.9000

credencialdigital@osde.com.ar

Hoy más que nunca, queremos que más gente se cuide.

Descargá la Credencial Digital OSDE y hacé tu parte por la naturaleza

Nuestro planeta nos necesita, ahora más que nunca. Por eso, es importante que tomemos conciencia del impacto que tienen los hábitos cotidianos en el medioambiente.

En OSDE **reemplazamos la tarjeta plástica actual por la Credencial Digital OSDE** para evitar -en su confección y distribución- el uso de toneladas de:

- 11,2 t** de plástico
- 10 t** de papel
- 1,5 t** de bolsas de propileno

Vos también podés hacer tu parte y marcar la diferencia cuanto antes. Recordá que, cuando venga tu credencial de plástico, solo podrás acceder a nuestros servicios con la digital.

[DESCARGALA](#)

Y, por favor, **no tires tu tarjeta plástica**. Te volveremos a contactar para recuperarla y poder reciclarla en forma adecuada.

¿Tenés dudas o consultas?

+54911.4872.9000 | credencialdigital@osde.com.ar

Hoy más que nunca, queremos que más gente se cuide.

¿Alguna vez necesitaste que alguien acompañara a tus hijos al médico?

Si la respuesta es sí, ahora podés compartir sus credenciales digitales con otra persona por mail o por WhatsApp para que los lleve a una consulta o a realizarse un estudio.

Con la app Credencial Digital OSDE, podás visualizar todas las de tu grupo familiar y compartir la que desees.

[DESCARGALA AHORA](#)

Es segura

Ingresá el DNI de la persona que vas a autorizar para que la utilice -puede ser socio de OSDE o no-. Esa será su contraseña para poder acceder a la credencial.

Es práctica

Podés compartirla por hasta 8 horas las veces que sea necesario.

[DESCARGALA AHORA](#)

¿Tenés dudas o consultas?

Preguntas frecuentes

+54911.4872.9000

credencialdigital@osde.com.ar

Hoy más que nunca, queremos que más gente se cuide.

Walmart OSDE

Luego del vencimiento de tu tarjeta plástica, solo podás acceder a nuestros servicios con la **Credencial Digital OSDE**.

[DESCARGALA AHORA](#)

Con ella no necesitás ocupar espacio en tu billetera, colaboras para reducir el impacto ambiental derivado del uso del plástico y disfrutás de estos beneficios:

- Usala sin conexión:** Solo requiere acceso a Internet para descargar la app y para generar la credencial por primera vez.
- Conveniente:** Evita a una persona más que compre medicamentos por vos o acompañe a tu hijo al médico.
- Previene el coronavirus:** Podés mostrarla desde el celular, así reduces la posibilidad de contagio.

[DESCARGALA AHORA](#)

Y, por favor, **no tires tu tarjeta plástica**. Te volveremos a contactar para recuperarla y poder reciclarla en forma adecuada.

¿Tenés dudas o consultas?

+54911.4872.9000

credencialdigital@osde.com.ar

Hoy más que nunca, queremos que más gente se cuide.

1.393.251 mails enviados

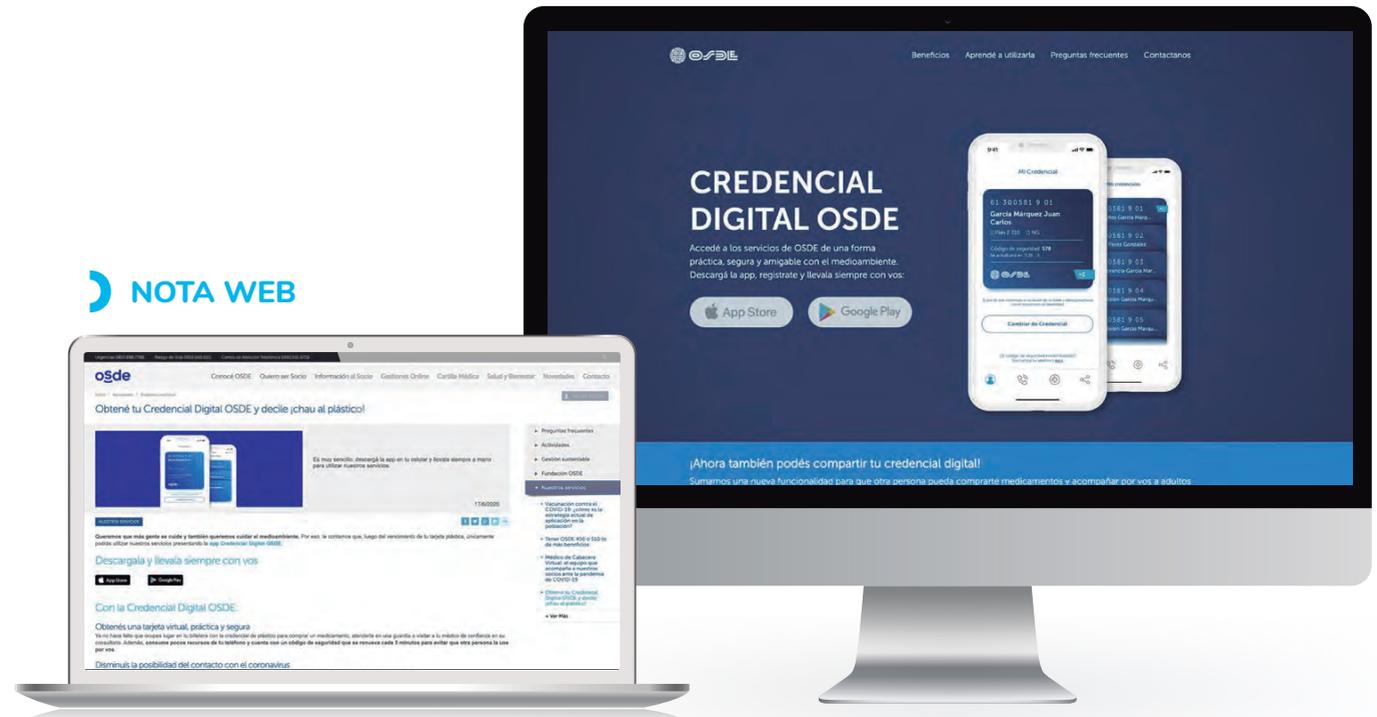
a nuestros socios para comunicar el lanzamiento y fomentar su utilización



LANDING Y NOTA WEB

LANDING

NOTA WEB



Vía Pública

- Carapantalla Municipal
- Pantallas Transiluminadas
- Refugio Transiluminado
- Kiosco Diarios Pantallas digitales
- Pantalla Led 9 de Julio



Resultados y evaluación:

RESULTADOS Y EVALUACIÓN:

- 1.487.941 credenciales descargadas desde el inicio de la campaña
- 16.728.947 consultas médicas resueltas través de la credencial digital OSDE
- App #3 en el rubro Medicina en App Store de iOS
- Más de 15 versiones con mejoras continuas.

